

各 位

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

「山陰いいものマルシェ マッチング商談会 in 松江」への参加者募集について

当実行委員会では、山陰いいものマルシェで集まった優れた産品・加工品の首都圏・関西圏への発信と、出店登録事業者様の販路開拓支援を目的とした、「山陰いいものマルシェ商談会 in 松江」を開催いたします。全国からセレクトした商品を小ロットで仕入れ、販売する首都圏・関西圏の小売店バイヤーとの商談をメインとしますが、販路開拓や商品開発支援の相談もいただけますので、開発段階の商品をお持ちの方にも良い機会かと存じます。圏域外への販路開拓を目指す出店事業者様には是非ご参加賜りますよう、ご案内申し上げます。

記

1. 日 時 令和5年3月23日(木) 10:00~18:00
2. 会 場 松江テルサ 1階 テルサホール (島根県松江市朝日町478-18)
3. 参加バイヤー 首都圏・関西圏・山陰の食品スーパー、セレクトショップ・卸売企業5社程度
4. 参加対象者 下記のいずれも満たす、山陰いいものマルシェプロジェクト出店登録事業者の方

- 山陰の一次生産品等を加工した商品をもって首都圏・関西圏への販路拡大を目指す方
- バイヤーの要望や指摘等に基づき、商品改良等の対応を速やかに実行する意思をお持ちの方
- FCP 展示会・商談会シートを作成されている方、もしくは作成する意思をお持ちの方
(作成方法についてご不明な点はお気軽にご相談ください)

「この土地にしかないモノ」「土地の香りが伝わるモノ」「製法に特徴があるモノ」など、添加物に頼らず自然な美味しさを追求した商品、大手 SM での取り扱いの無い商品などを募集します。

【昨年参加実績】

- (首都圏) ㈱JALUX、㈱そごう・西武、㈱東急ハンズ、㈱サザビーリーグ
- (関西圏) こだわり食品 きしな屋、㈱タナカヤ(ハレルツナガルマーケット)
- (ネットショップ) 山陰中央テレビジョン放送㈱、㈱47CLUB

5. 面談形式 1面談20~25分の個別面談形式
(事前に双方に面談希望調査を行い、商談スケジュールを設定いたします)
※原則2社以上との面談としますが、応募状況、バイヤーの仕入れ方針などによりご希望に添えない場合もありますので予めご了承ください。
6. 参加費用 無料(試食等にかかる費用は出店者様でご負担ください)
7. 申込方法 別紙参加申込書に必要事項をご記入の上、メールで下記申込先宛お送りください。
8. 申込期限 令和5年3月8日(水)
※FCPシートは別途、3月15日(水)までにご提出ください。
申込企業様には追って詳細をご連絡いたします。

* 感染症拡大の状況により、内容を変更する可能性があります。予めご了承ください。

【お申込み・お問い合わせ先】

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会事務局(松江商工会議所 まちづくり推進部)

TEL(0852)32-0505 ・FAX(0852)32-9471・ Eメール machidukuri@matsue.jp