

各 位

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会

## 「山陰いいものマルシェ マッチング商談会 in 松江」への参加者募集について

平素は当実行委員会事業につき、格別のご高配を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、昨今の新型コロナウイルス感染症の拡大状況を受け、商談会前日の3月20日（日）に境港市内で開催予定としていたイベント「山陰いいものマルシェ in 境港」を中止することといたしました。

中止に伴い、「山陰いいものマルシェ マッチング商談会 in 境港」につきましては、日程と会場を変更し下記のとおり開催することとしたと存じます。

つきましては、再度参加事業者募集を行いますので、圏域外への販路開拓を目指す出店事業者様には是非ご参加賜りますよう、ご案内申し上げます。

### 記

1. 日時 令和4年3月23日（水） 9：00～17：00
2. 会場 松江テルサ（島根県松江市朝日町478-18） \*JR松江駅より徒歩1分
3. 参加バイヤー  
（予定）
  - 首都圏：（株）JALUX、（株）タカヨシ、（株）そごう・西武、（株）東急ハンズ  
（株）サザビーリーグ AKOMEYA 事業部
  - 関西圏：食のセレクトショップ きしな屋、（株）タナカヤ
  - オンラインショップ：山陰中央テレビジョン放送（株）、（株）47CLUB
4. 参加対象者 下記のいずれも満たす、山陰いいものマルシェプロジェクト出店登録事業者の方
  - 山陰の一次生産品等を加工した商品をもって首都圏・関西圏への販路拡大を目指す方
  - バイヤーの要望や指摘等に基づき、商品改良等の対応を速やかに実行する意思をお持ちの方
  - FCP展示会・商談会シートを作成されている方、もしくは作成する意思をお持ちの方（作成方法についてご不明な点はお気軽にご相談ください）

「この土地にしかないモノ」「土地の香りが伝わるモノ」「製法に特徴があるモノ」など、添加物に頼らず自然な美味しさを追求した商品、大手SMでの取り扱いの無い商品などを募集します。

5. 面談形式 1面談20～25分の個別面談形式  
（事前に双方に面談希望調査を行い、商談スケジュールを設定いたします）  
※原則2社以上との面談としますが、応募状況、バイヤーの仕入れ方針などによりご希望に添えない場合もありますので予めご了承ください。
6. 参加費用 無料（試食等にかかる費用は出店者様でご負担ください）
7. 申込方法 別紙参加申込書に必要事項をご記入の上、メールで下記申込先宛お送りください。
8. 申込期限 令和4年2月18日（金）  
※FCPシートの提出締切は2月中とします。申込企業様には追って詳細をご連絡いたします。

\* 感染症拡大の状況により、オンライン商談に変更する可能性があります。予めご了承ください。

### 【お申込み・お問い合わせ先】

山陰いいものマルシェプロジェクト実行委員会事務局（松江商工会議所 産業振興課）

TEL（0852）32-0505 ・FAX（0852）32-9471 ・E-Mail [shinko@matsue.jp](mailto:shinko@matsue.jp)